

CA Auto Bank e I3P lanzan la 4ª convocatoria para startups de Digital Factory: IA y sostenibilidad para el futuro de la movilidad

- CA Auto Bank e I3P (la Incubadora del Politecnico di Torino) buscan startups para encontrar soluciones innovadoras en el mundo de la movilidad y las finanzas.
- La convocatoria está dirigida a startups y empresas con soluciones de vanguardia para los sectores de la financiación de vehículos, el alquiler y la movilidad.
- Las mejores empresas podrán colaborar con CA Auto Bank y Drivalia para desarrollar un proyecto piloto (Proof-of-Concept) y acceder a un programa de incubación en I3P.
- El periodo de candidatura estará abierto hasta el 6 de agosto de 2025.

Turín, 16 de junio de 2025

Acercar la evolución de la movilidad del futuro aprovechando la inteligencia artificial y la sostenibilidad, es el objetivo principal de la 4ª edición de la convocatoria para startups de [Digital Factory](#). La plataforma es promovida por el **Grupo Crédit Agricole Auto Bank**, el banco de la movilidad controlado por CA Personal Finance & Mobility, e **I3P**, la Incubadora de Empresas Innovadoras del Politecnico di Torino.

La convocatoria se ha presentado en VivaTech, el evento más grande de Europa dedicado a startups (celebrado del 11 al 14 de junio en París), donde I3P es socio del ecosistema; bajo el título "**El Futuro de las Finanzas Automotrices: IA, Integración y Sostenibilidad**", dirigida a startups y empresas innovadoras de toda Europa, preparadas para proponer soluciones de vanguardia para los sectores de la movilidad y la financiación de vehículos. Este año, la convocatoria hace foco en **Italia, Francia y España**, países donde el Grupo CA Auto Bank tiene la intención de fortalecer aún más su presencia y su compromiso con la innovación.

Las mejores propuestas permitirán a las empresas seleccionadas colaborar directamente con **CA Auto Bank** y su empresa de alquiler **Drivalia** para la realización de un **Proof-of-Concept (PoC)**. Este proyecto piloto podría abrir el camino a una posible relación comercial con el Grupo. Además, las startups más jóvenes podrán acceder a un **programa de incubación en I3P**, recibiendo asesoramiento estratégico, formación y contactos para incentivar su crecimiento.

La plataforma Digital Factory tiene como objetivo identificar nuevas soluciones y tecnologías capaces de contribuir a la transformación digital de CA Auto Bank y Drivalia, acelerando su proceso interno de innovación. La iniciativa ha sido un éxito: sólo en 2024 se recibieron más de 150 propuestas y se seleccionaron 6 startups para desarrollar sus iniciativas innovadoras. El proyecto forma parte de **Start&Pulse**, el programa europeo de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility dedicado a startups e innovación.

"La innovación ha estado siempre en el ADN del Grupo CA Auto Bank. Creemos firmemente que las startups, con su impulso revolucionario y su velocidad de desarrollo, son un motor fundamental para anticipar los desafíos futuros de la movilidad", afirmó Giacomo Carelli, CEO y Director General de CA Auto Bank. "El lanzamiento de la nueva convocatoria de Digital Factory, también gracias a la valiosa contribución de I3P, nos permitirá integrar las ideas más brillantes, garantizando así nuestro liderazgo en un sector en continua evolución".

"La colaboración plurianual entre la Incubadora del Politecnico di Torino y el grupo CA Auto Bank continúa con éxito también a través de esta nueva iniciativa conjunta, diseñada para aportar valor a todos los implicados: tanto al banco internacional que busca soluciones tecnológicamente avanzadas, como a las jóvenes empresas innovadoras con las que la incubadora dialoga cada día para fortalecer su potencial", comentó **Giuseppe Scellato, Presidente de I3P**. "Estamos preparados para ofrecer todas nuestras competencias, desarrolladas en más de 25 años de actividad en el sector de la innovación, para identificar y acompañar a los mejores talentos en este camino".

Áreas Clave

La nueva convocatoria, disponible en el sitio web de Digital Factory, está dirigida a startups y empresas innovadoras con soluciones de vanguardia en áreas clave como:

- IA conversacional y chatbots
- Ciberseguridad avanzada
- Integración de principios de sostenibilidad ESG
- Gestión de la movilidad y flotas de vehículos
- Optimización de procesos operativos
- Gestión y procesamiento documental
- Sistemas de precios dinámicos para el sector del alquiler
- Gestión legal y cumplimiento normativo
- Mejora del bienestar empresarial

Cómo Participar

Las candidaturas deben enviarse antes del **miércoles 6 de agosto de 2025** a través del sitio web de [Digital Factory](#). La evaluación y selección de los proyectos se realizarán a finales de septiembre, mientras que las reuniones con las empresas seleccionadas comenzarán en octubre. La participación es gratuita y los documentos pueden presentarse en italiano o inglés.

Información y contacto

FRANIC21

Francesco Perniciaro
perniciaro@franic21.com

Móv. +34 605 805 036

Adriana Robledo
a.robledo@franic21.com

Constanza Mahecha
c.mahecha@franic21.com

Teléfono: +34 912 600 129

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank es un banco universal, propiedad al 100% de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, que opera como actor independiente y multimarca en la financiación y el arrendamiento de vehículos y en el sector de la movilidad. CA Auto Bank ofrece una gama completa de soluciones de crédito y alquiler y servicios de seguros. Los productos de financiación de préstamos, leasing y renting y movilidad que ofrece CA Auto Bank están diseñados específicamente para las redes de venta, para clientes particulares y flotas corporativas. CA Auto Bank está presente en 18 países europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia y Suiza) y en Marruecos, directamente o a través de sucursales, con un total de más de 2.600 empleados.

*A través de **Drivalia**, la empresa de alquiler y movilidad del Grupo, el Banco ofrece una gama completa de soluciones de movilidad, desde vehículos eléctricos compartidos hasta innovadores alquileres de vehículos de todas las duraciones. Drivalia aborda la movilidad en todas sus facetas, proporcionando planes de movilidad innovadores que combinan flexibilidad, uso digital, enfoque bajo demanda y sostenibilidad. En junio de 2019, la compañía lanzó los Mobility Stores, puntos de venta físicos donde los clientes pueden acceder a todos los servicios de movilidad de la compañía. Con la apertura del primer Mobility Store totalmente electrificado en el aeropuerto de Torino Caselle en 2020, seguido por muchos otros, Drivalia se ha convertido en un operador clave también en movilidad sostenible. De hecho, gracias a las más de 1.900 estaciones de carga instaladas en todas las tiendas, Drivalia cuenta con la red electrificada privada más grande de Italia. En el transcurso de 2025, el proyecto de electrificación continuará también en los países europeos en los que opera Drivalia.*

Para más información:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com