

CA Auto Bank Group presenta su Plan de Sostenibilidad 2024-2026

- El Grupo define su estrategia ESG (Environmental, Social and Governance), cuyo objetivo es crear valor y generar beneficios de forma ética.
- El plan trienal se basa en cuatro pilares: Movilidad Sostenible, Innovación y Digitalización, Medio Ambiente y Personas.
- Entre los objetivos clave se incluyen: garantizar que más de la mitad de los coches nuevos financiados sean eléctricos o híbridos para 2026; aumentar la cuota de nuevos modelos BEV y PHEV en la flota de Drivalia hasta el 35%; y aumentar el número de estaciones de recarga propias en Europa en un 45% (en comparación con 2023).

Madrid, 13 de junio de 2024

Para 2026, el 55% de la nueva financiación proporcionada por CA Auto Bank en Europa será para vehículos eléctricos e híbridos, la flota europea de Drivalia elevará la cuota de nuevos modelos BEV y PHEV al 35% y la infraestructura de recarga eléctrica del Grupo alcanzará las 2.500 estaciones. Estos son solo algunos de los ambiciosos objetivos del **Plan de Sostenibilidad trienal 2024-2026 desvelado por CA Auto Bank Group**, el banco de movilidad de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility.

Basado en la misión de CA Auto Bank, «crear, cada día, soluciones de movilidad para un planeta mejor», el Plan refleja todos los objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza del Grupo, esbozando una estrategia **ESG (Environmental, Social and Governance)** dirigida a crear valor y generar beneficios de forma ética. Un ejemplo de este enfoque es la ambición del Banco de que el 80% de su nueva cartera de vehículos esté compuesta por modelos eléctricos e híbridos de aquí a 2030.

El Plan de Sostenibilidad se apoya en **cuatro pilares estratégicos: Movilidad Sostenible, Innovación y Digitalización, Medio Ambiente y Personas**. Para cada pilar, se han fijado objetivos cualitativos y cuantitativos que CA Auto Bank y Drivalia, la empresa de alquiler, leasing y movilidad del Grupo, deberán alcanzar en 2026.

El Plan pretende promover una conducta sostenible y ética en todas las empresas del Grupo, con el objetivo de lograr un **crecimiento responsable** y generar beneficios que repercutan positivamente en el medio ambiente y la sociedad. Este planteamiento respeta a todas las partes interesadas, es decir, empleados, clientes, proveedores, la comunidad local y el medio ambiente en general.

A través del primer pilar, **Movilidad Sostenible**, el Grupo pretende que los vehículos eléctricos e híbridos sean asequibles para todos, utilizando las soluciones financieras del Banco y los planes de movilidad de Drivalia. Para el 2026, CA Auto Bank planea que **más de la mitad de los coches que financie sean eléctricos o híbridos**, con un 35% de la nueva financiación dedicada a vehículos eléctricos.

Simultáneamente, **la cuota de coches nuevos de cero y bajas emisiones constituirá el 35% de la flota de Drivalia, y el número de estaciones de recarga propias en Europa aumentará**

un 45% (en comparación con 2023). Además, el Grupo fomentará una cultura corporativa responsable reforzando los requisitos ESG para sus proveedores.

El segundo pilar está dedicado a la **Innovación y la Digitalización**, áreas esenciales para mejorar tanto los procesos internos del Banco como el uso de los servicios ofrecidos a los clientes. Entre los objetivos que deben alcanzarse de aquí a 2026 figuran el uso **de la firma digital en el 95%** de los nuevos contratos y **un aumento del 75% de las asociaciones con startups** que compartan el mismo compromiso con la movilidad sostenible y el crecimiento responsable.

CA Auto Bank también está comprometido con el **Medio Ambiente**, que es el eje del tercer pilar. Esto se concreta, en particular, en una reducción significativa de su huella de carbono, por ejemplo, duplicando **la reducción de emisiones de CO2 para 2026 (-16% respecto a 2022)** y utilizando una flota empresarial compuesta por coches totalmente eléctricos en más del 50%, proporción que se eleva al 90% si se incluyen los vehículos híbridos enchufables.

El bienestar de las **Personas**, empezando por los empleados, es el cuarto pilar del Plan de Sostenibilidad de CA Auto Bank. Para promover una adecuada conciliación de la vida laboral y familiar, **a partir del 2025 se introducirá un permiso retribuido de 28 días para el segundo progenitor y casi se duplicarán las horas dedicadas a la formación de los empleados.** Además, el Grupo aspira a alcanzar casi la paridad en términos de representación de género, con un **48% de mujeres en plantilla.**

“El Plan de Sostenibilidad 2024-2026 es la piedra angular de la estrategia de nuestro Grupo”, ha declarado Giacomo Carelli, CEO de CA Auto Bank y Presidente de Drivalia. “Como “El Banco de la movilidad para un planeta mejor”, queremos impulsar el cambio hacia un futuro más sostenible e inclusivo. En un mundo en el que la movilidad es un motor crucial de nuestro desarrollo, tenemos una oportunidad única para convertir este reto en una extraordinaria oportunidad de impacto positivo. Lo haremos aprovechando la fuerza de nuestra historia y el buen trabajo que hemos hecho hasta ahora”.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank es un banco universal, propiedad al 100% de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, que opera como actor independiente y multimarca en la financiación y el arrendamiento de vehículos y en el sector de la movilidad. CA Auto Bank ofrece una gama completa de soluciones de crédito y alquiler y servicios de seguros. Los productos de financiación de préstamos, leasing y renting y movilidad que ofrece CA Auto Bank están diseñados específicamente para las redes de venta, para clientes particulares y flotas corporativas. CA Auto Bank está presente en 18 países europeos (Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia y Suiza) y en Marruecos, directamente o a través de sucursales, con un total de más de 2.600 empleados.

A través de Drivalia, la empresa de alquiler, leasing y movilidad del Grupo, el Banco ofrece una gama completa de soluciones de movilidad, desde el uso compartido de vehículos eléctricos hasta suscripciones de coches innovadores y alquileres de toda duración. Drivalia se ocupa de la movilidad integral, ofreciendo planes de movilidad innovadores que combinan flexibilidad, una experiencia digital, un enfoque bajo demanda y sostenibilidad. En junio de 2019, la compañía lanzó la red Mobility Store, puntos de venta físicos donde los clientes pueden acceder a todos sus servicios de movilidad. Con la apertura de la primera Mobility Store totalmente electrificada en el aeropuerto Torino Caselle en 2020, a la que seguirán muchas otras, Drivalia se ha convertido en un operador líder en movilidad sostenible. De hecho, gracias a las más de 1.600 estaciones de carga instaladas en todas sus tiendas hasta la fecha, la Compañía cuenta con la mayor red electrificada privada de Italia. El proceso de electrificación continuará en todos los países europeos en los que opera Drivalia también en 2024.



DRIVALIA

Para más información

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com

Gabinete de comunicación.

Francesco Perniciaro perniciaro@frani21.com

PRESS RELEASE