



Ligier Group España sella una alianza con CA Auto Bank para ofrecer soluciones de financiación a clientes y red comercial

- La amplia gama de cuadr Ciclos de las marcas Ligier y Microcar se podrá financiar en los 80 centros de distribución de la compañía con diferentes fórmulas, como la lineal tradicional, el leasing, renting o los créditos flexibles multiopción.
- La colaboración, clave para impulsar el crecimiento del negocio del proveedor de micromovilidad en España, arranca con una campaña promocional con un descuento de 1.800 euros en todos los modelos que se financien a un plazo mínimo de 36 meses.

Madrid, 27 de septiembre de 2023

La filial española de **Ligier Group**, compañía líder dedicada a la fabricación y comercialización de cuadr Ciclos ligeros y pesados, ha firmado un acuerdo con **CA Auto Bank**, el “banco de la movilidad para un planeta mejor”, perteneciente a Crédit Agricole Consumer Finance (subsidiaria de Crédit Agricole S.A.), para ofrecer un **servicio integral de financiación** tanto para los clientes finales como para la **red comercial**, formada actualmente por **80 centros** repartidos por todo el país.

A través de esta alianza, que se enmarca en **el plan estratégico de crecimiento de Ligier España** para los próximos años, la empresa de micromovilidad amplía el porfolio de fórmulas de financiación de las que podrán disfrutar los compradores de **vehículos nuevos y de ocasión**, adaptándose de esta manera a las nuevas necesidades que se están imponiendo en el mercado en los últimos tiempos. En el caso de los modelos ligeros, se pueden conducir desde los 15 años con el permiso de ciclomotor (AM), mientras que los pesados, desde los 18 años con el B.

CA Auto Bank, se posiciona hoy como uno de **los principales actores europeos independientes** y multimarca en financiación, leasing de vehículos y soluciones de movilidad, con el objetivo de convertirse en uno de los 3 primeros operadores en España en 2026, con cobertura total de la red nacional de concesionarios. Con este acuerdo, el Banco da un nuevo paso para consolidar su posicionamiento y **refuerza su estrategia de diferenciación**, abarcando segmentos de mercados muy diferentes entre sí, pero unidos por las nuevas exigencias de movilidad de los usuarios.

Los clientes de la marca Ligier podrán disponer de **fórmulas flexibles y personalizadas**, garantizando así una experiencia de compra segura, y sin complicaciones. A la hora de optar por la extensa gama de productos que ofrece el grupo, mediante sus marcas **Ligier, Microcar** y **Ligier Professional**, se podrán contratar, entre otros formatos, **préstamos lineales tradicionales, leasing, renting** y los conocidos **créditos flexibles multiopción** con los que al cabo de un periodo fijado se puede decidir cambiar de vehículo o adquirirlo abonando la cuota final.



PRESS RELEASE

“Esta colaboración permite brindar un **servicio de financiación más eficiente y personalizado**, respondiendo de manera integral a los intereses de los clientes y red de ventas y posventa, lo que refuerza todavía más el atractivo de nuestra propuesta de movilidad en España para usuarios particulares y profesionales, que ya goza de una implantación consolidada y que ahora está inmersa en la transformación hacia la electrificación”, declara el Director Comercial de Ligier Group España, Jaime Gálvez, que subraya que la alianza con CA Auto Bank será “un éxito para continuar con la expansión del negocio en el mercado de automoción español”.

Antonio Elia, CEO de CA Auto Bank para España y Portugal confirma la relevancia de este acuerdo: “La alianza con Ligier encaja perfectamente en nuestra estrategia de crecimiento, basada en la diferenciación en la oferta de soluciones de transporte y en el impulso al uso de la movilidad sostenible. Tal como hace cien años el grupo democratizó la propiedad de los coches, ahora queremos democratizar el uso del vehículo eléctrico. En este sentido, Ligier es el partner ideal, que además nos permite llegar a un usuario joven y cada vez más sensible al uso responsable y sostenible de los vehículos”.

Campaña promocional de 1.800 euros

Fruto de la nueva alianza, Ligier Group España y CA Auto Bank acaban de lanzar una campaña promocional de financiación, hasta el próximo **31 de octubre** y limitada a **50 unidades de stock**, con la que los clientes podrán disfrutar de un descuento de 1.800 euros en todos los modelos de Ligier y Microcar.

Para poder beneficiarse de este importe, el contrato financiero tendrá que contar con un **plazo mínimo de 36 meses**, un periodo que igualmente se requiere de permanencia.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank es un banco universal, controlado por Crédit Agricole Consumer Finance, que opera como un actor independiente y multimarca en el sector de la financiación y el arrendamiento de vehículos y de la movilidad. CA Auto Bank ofrece una gama completa de productos financieros y de movilidad, así como servicios de seguros. Los productos de préstamo, arrendamiento y financiación de movilidad proporcionados por CA Auto Bank están diseñados específicamente para las redes de venta, clientes privados y flotas corporativas. CA Auto Bank tiene presencia en 17 países europeos (Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Países Bajos, Polonia, Portugal, España, Suecia, Suiza y Reino Unido) y en Marruecos, directamente o a través de sucursales, con un total de más de 1.900 empleados.

A través de Drivalia, la empresa de alquiler y movilidad del Grupo, el Banco ofrece una gama completa de soluciones de movilidad, desde coches eléctricos compartidos hasta las innovadoras suscripciones a los vehículos, pasando por el alquiler de cualquier duración. Drivalia aborda la movilidad a 360°, proporcionando planes de movilidad innovadores que combinan flexibilidad, uso digital, enfoque bajo demanda y sostenibilidad. En junio de 2019, la compañía lanzó los Mobility Stores, puntos de venta físicos donde los clientes pueden acceder a todos los servicios de movilidad de la compañía. Con la apertura del primer Mobility Store totalmente electrificado en el aeropuerto de Turín Caselle en 2020, seguido por muchos otros, Drivalia se ha convertido en un operador clave también en movilidad sostenible. Gracias a su más de 1.600 puntos de recargas instalados en todos los puntos de venta hasta hoy, dispone de la red electrificada privada más grande de Italia. En 2023, el proyecto de electrificación continuará también en los países europeos en los que opera Drivalia.

Sobre Ligier Group

Ligier Group nació de la fusión en 2008 de dos de los principales actores del mercado europeo de cuadríciclos ligeros y pesados: Ligier Automobiles y Microcar. A partir de la experiencia deportiva de alto nivel de Ligier y la experiencia tecnológica de Microcar, el grupo francés, con más de 40 años de historia, trabaja diariamente para desarrollar una oferta innovadora para impulsar una movilidad eficiente. Dirigido por François Ligier, nieto de Guy Ligier, el grupo, que cuenta con una plantilla de más de 570 personas, produce más de 16.400 cuadríciclos ligeros y pesados, utilitarios eléctricos y vehículos autónomos, entre otros, en sus dos factorías localizadas en Francia, en Abrest —donde se ubica la sede— y en Boufféré. En 2022, generó una facturación de 193 millones de euros. La compañía, aparte de operar en el territorio continental francés, dispone de cuatro filiales de distribución en Europa (Alemania, Austria, Italia



LIGIER
GROUP

y España), además de 11 acuerdos con importadores (Suecia, Noruega, Finlandia, Holanda, Bélgica, Estonia, Lituania, Polonia, Portugal, República Checa y Nueva Caledonia).

Para más información:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com

CA Auto Bank HQ - Responsable de Comunicación

Valentina Lugli – valentina.lugli@ca-autobank.com

CA Auto Bank HQ – Gabinete de Prensa y PR

Giovanni Santonastaso – giovanni.santonastaso@ca-autobank.com

Franic 21 - Gabinete de Prensa CA Auto Bank ESPAÑA y PORTUGAL

Francesco Perniciaro – 605 805 036 – perniciaro@franic21.com

World Meeting Point - Agencia de comunicación de Ligier Group España

Laura Menéndez – 671 370 141 – ligier_prensa@worldmp.es

PRESS RELEASE